

Bastia

# Bastia : si stà bè in piazza ou les jeudis de Creazione bis

Par: Pierre-Yves Pietri

Publié le: 16 juillet 2020 à 18:07

Dans: Economie



Jonathan MARI

Pour deux soirs de l'été, les jeudis 16 juillet et 6 août, la place Saint-Nicolas sera le théâtre de "Si stà bè in Piazza". Toujours portés par la dynamique de projets visant à aider ceux qui ont été les plus lourdement impactés par la crise, ce sera l'occasion de faire d'une pierre deux coups en apportant de l'animation, du public aux cafetiers et de la visibilité aux créateurs corses orphelins de l'absence de leur rendez-vous mode annuel, Creazione.

## "Il faut donner envie aux Corses de rester en Corse"

Une quinzaine d'innovants stylistes insulaires présenteront à partir de 17 heures leur showroom éphémère "by Creazione" avec entrée gratuite pour le public, qui aura bien évidemment la possibilité d'acheter les toutes nouvelles pièces imaginées et façonnées dans l'île. Le tout accompagné de concerts d'artistes qui figureront parmi les premiers musiciens à se produire dans le kiosque à musique, entièrement rénové.



Cette opération a été rendue possible grâce à la participation des bars et restaurants de la place qui ont souhaité soutenir l'office de tourisme dans sa démarche de redynamisation du lieu, en finançant à hauteur de 30% les deux événements. Pour Véronique Valentini-Calendini, directrice de l'office de tourisme intercommunal de Bastia et instigatrice du festival Creazione, tous les moyens sont bons pour rebondir suite à la crise sanitaire : *"Nous sommes tous navrés de l'annulation de Creazione 2020, mais il était impossible de faire autrement. Alors, dès que nous avons su que nous devrions reporter, nous nous sommes mis à chercher des alternatives, et pour faire écho à 'Si stà bè ind'è noi', nous avons voulu que nos créateurs aient quand même la possibilité de montrer leurs nouveautés. Comme un symbole, c'est sur la place Saint-Nicolas, au cœur de la ville, qu'ils pourront se produire, en attendant l'année prochaine où le festival sera beaucoup plus grand et encore plus beau"*.

## **Une bonne consolation pour les créateurs insulaires**

L'objectif principal est de faire repartir l'économie, et que les habitants aient le désir de consommer local. *"Il faut donner envie aux Corses de rester en Corse. Pour repartir de plus belle, il faut soutenir nos créateurs et notre ville afin de dynamiser le territoire lorsque la situation le permettra. En participant aux événements culturels et festifs, les habitants montrent leur souhait de voir Bastia s'animer. Nous avons l'intention, et nous l'avons toujours, de délocaliser Creazione à Paris, pour rendre cela possible nous aurons besoin que le public témoigne son attachement aux initiatives insulaires, en s'y impliquant dès cet été"*, poursuit celle qui dirige la plupart des opérations visant à promouvoir la ville.

Alors que le festival devait prendre une autre ampleur cette année avec l'utilisation de la place Guasco, du Mantinum et la possible délocalisation, l'annulation a été un véritable coup d'arrêt pour les designers corses, petits et grands. *"Creazione est devenu très rapidement le lieu de rencontres de nos créateurs, il s'est construit une sorte de famille où les vêtements, les accessoires, les bijoux ou encore le design se rassemblent autour d'un unique point commun, l'attachement à la Corse. Tous les artistes insulaires, ayant des magasins ou non, avec qui j'ai pu discuter m'ont fait part de l'importance de ne pas complètement délaisser la mode ne serait-ce qu'un seul été, aux risques de perdre les clients qui pourraient oublier la beauté de nos créations locales"*, souligne la directrice de l'office.

Les marques corses ont été conviées et pourront présenter leurs plus beaux ensembles les jeudis 16 juillet et 6 août aux rythmes des groupes qui sauront enflammer la place Saint-Nicolas.