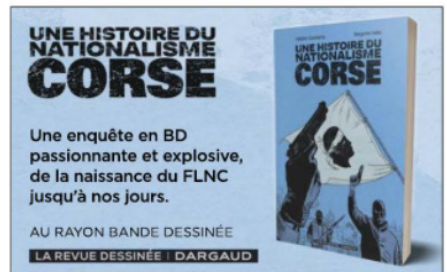


# Bastia

corse matin  
MAGAZINE DE CORSE

BASTIA



## Si stà bè ind'è noi avec l'office de tourisme

Le plan d'action touristique 2021 a été présenté hier par Linda Piperi, présidente de l'office de tourisme et Véronique Valentini-Calendini, sa directrice. Il promet un été riche de plus de 100 événements sur tout le territoire de l'agglomération pour les touristes et les Corses

## Si stà bè ind'è noi avec l'office de tourisme

Le plan d'action touristique 2021 a été présenté hier par Linda Piperi, présidente de l'office de tourisme et Véronique Valentini-Calendini, sa directrice. Il promet un été riche de plus de 100 événements sur tout le territoire de l'agglomération pour les touristes et les Corses

Le dynamisme de l'équipe de l'office de tourisme de Bastia, dirigé par Véronique Valentini-Calendini, n'est plus à démontrer. Et le plan d'action présenté hier par la directrice de l'OTI de l'agglomération de Bastia en compagnie de Linda Piperi, sa nouvelle présidente, ne fait que confirmer cette volonté de valoriser par des actions pertinentes toutes les communes du territoire bastiais.

À tel point qu'un touriste ou un Bastiais qui franchit les portes des bureaux du fond de la place Saint-Nicolas, aura tous les jours une activité qui lui sera proposée pour égayer ses journées. C'est dans les nouveaux locaux d'Avvià, sur le cours Favale, que le plan des actions 2021 a donc été dévoilé hier par Véronique Calen-

dini-Valentini, Linda Piperi mais également Florence Guidini, directrice du développement économique de la Cab. En tout, plus de 100 rendez-vous vont ainsi ponctuer toute la période estivale mais également l'arrière-saison avec des manifestations organisées jusqu'en octobre. « Notre plan comporte trois axes, anticiper pour favoriser la reprise de l'activité touristique, accompagner les professionnels du secteur et redynamiser les communes tout en valorisant le riche patrimoine », a expliqué Linda Piperi.

### Plus d'un million de pages vues

Des arguments qui ont permis à Véronique Valentini-Calendini de rebondir : « Cela nous donne l'occasion de relancer notre campagne Si stà bè ind'è noi que nous avons déjà décliné l'année dernière. Les Corses sont partis en Corse l'an dernier et nous espérons que cela va continuer. Cela nous offre la possibilité de promouvoir un tourisme durable et responsable. En mettant en avant la richesse de notre patrimoine à Bastia et dans toutes les communes qui composent notre territoire. » Une promotion qui passe par une campagne digitale régionale et nationale. Elle affiche déjà au compteur plus d'un million de pages vues sur les différents supports numériques de l'office de tourisme intercommunal.

De juin à octobre, les touristes mais pas uniquement pourront donc vivre un été et une arrière-saison riches. Avec plusieurs actions concrètes sur le terrain qui vont se décliner sur

le mode Si stà bè in piazza et in paese. « Dans le premier, il s'agit de redynamiser le centre-ville avec deux concerts le 22 et 23 juillet.

Dans le second, au travers de manifestations musicales, en soirée, dans les villages balcons en juillet et en août, nous participons à la relance de l'économie locale tout en valorisant le patrimoine de notre territoire », a poursuivi la directrice de l'OTI de Bastia.

### Le label qualité tourisme

Si l'édition du festival Creazione qui devait se tenir ce week-end est, elle, annulée, Véronique Valentini-Calendini et son équipe s'appuient sur d'autres événements pour faire la promotion du territoire. D'autant qu'ils peuvent mettre aussi en avant le label qualité tourisme qui vient d'être redonné à l'OTI. « C'est grâce à l'implication de toute l'équipe que nous avons rempli les conditions des 300 critères exigés pour ce label. » Un gage de qualité et de confiance qui a conforté, sans doute, Véronique Valentini-Calendini dans ses choix aussi pour le plan d'action dont le budget avoisine les 200 000 euros.

Des soirées rooftop chaque vendredi des mois de juillet et d'août dans des hôtels possédant une terrasse de toit. À cela viendront s'ajouter également trois visites inédites de la ville : Bastia secreta, Bastia di Notte et Bastia Résistance et Liberté. Enfin, pour valoriser les atouts patrimoniaux et environnementaux des communes, chaque samedi matin du 5 juin au 31 juillet, des randonnées, avec un accompagnateur



Florence Guidini, directrice du développement économique de la Cab, Véronique Valentini-Calendini, directrice de l'OTI et Linda Piperi, sa présidente, ont présenté le plan d'action de l'office de tourisme. ANGELE CHAVAZAS

en montagne, seront programmées sur tout le territoire.

Toute cette belle programmation se ponctuera en septembre et en octobre par A chi cerca trova : « Un jeu de piste multigénérationnel à réaliser en famille dans les cinq communes de l'agglomération. »

Une richesse pour les animations qui trouvera forcément son public, d'autant que les tendances pour la fréquentation sont toutes dans le vert. Un touriste ne pourra plus dire qu'il n'y a rien à faire sur le territoire de l'agglomération. Y.M.



La tendance de la fréquentation touristique pour l'été est dans le vert. XAVIER GRIMALDI



C'est dans les locaux d'Avvià que s'est tenue la conférence de presse. ANGELE CHAVAZAS