

"Si stà bè ind'è noi" : Le bel et riche été de l'office de tourisme intercommunal de Bastia

Philippe Jammes le Mercredi 16 Juin 2021 à 16:26

L'été s'ra chaud et tous les jours l'OT servira l'apéro ! Ce mercredi, dans les locaux de la Fabrique à Projets Avvia, Linda Piperi, présidente de l'Office de Tourisme, Véronique Valentini-Calendini, directrice de l'Office et Florence Guidini, directrice du développement économique et territorial de la Communauté d'Agglomération de Bastia, ont présenté les grandes lignes du plan d'actions 2021, et plus particulièrement les opérations prévues sur l'ensemble des communes de l'agglomération pour la saison touristique.

J'aime 0

Tweet

Partager

Pin it



Florence Guidini, Véronique Valentini-Calendini et Linda Piperi ont présenté le très riche programme estival 2021

«Ce programme se décline en 3 axes » souligne Linda Piperi. «Anticipation et reprise de l'activité touristique sur le territoire, accompagnement et soutien aux socioprofessionnels et redynamisation et valorisation des atouts patrimoniaux et environnementaux du territoire». Un territoire qui regroupe les 5 communes de la CAB : Bastia, Furiani, Ville di Pietrabugno, San Martino di Lota et Santa Maria di Lota. Et la présidente de souligner les difficultés rencontrées en cette crise sanitaire : «Compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire et aux différentes phases de confinement, l'élaboration du plan d'actions n'aura pas été chose facile et aura nécessité des projections comprenant plusieurs scenarii ».

100 RDV gratuits cet été !

Pour cela l'OT renouvelle la campagne digitale régionale «*Si stà bè ind'è noi*» et propose 100 rendez-vous gratuits (budget 200 000 €) à travers tout le territoire de l'OT. «*Des rendez-vous récurrents dont chaque commune bénéficiera*» précise Linda Piperi qui rajoute que parallèlement l'OT a déployé une campagne digitale «*Ensemble vivons un été inoubliable*» à destination de la clientèle nationale ayant vocation à renvoyer l'image d'une destination rassurante et accessible avec une offre structurée et proposant un contenu de séjour solide : soirées apéro time music, visites guidées dont 3 inédites, Bastia secreta, Bastia di notte, Bastia résistance et liberté, mais aussi des randonnées, des concerts, des jeux de piste...

Un autre concept qu'en 2020

Pour Véronique Valentini-Calendini, il s'agit là d'un autre concept que celui proposé en 2020. «*On veut dire aux touristes aussi qu'on est bien chez nous. Ainsi nous développons un tourisme durable, responsable, misant sur l'authenticité et permettant de découvrir Bastia et son riche patrimoine et les autres communes avec leurs tours génoises, les maisons des américains par exemple. On a rajouté des lieux, des animations. Un tourisme économique, environnemental et social aussi avec un mélange entre anciens et jeunes, un côté marines et un côté villages-balcons*». Pour ce faire un gros travail a été effectué en amont avec toutes les communes concernées pour qu'elles fassent connaître leurs attentes. «*Dans cette campagne 2021, la CAB a apporté tout son soutien à l'OT*» déclare Florence Guidini de la CAB, «*pour nous il était très important de mettre en valeur les communes en terme de diversité d'offres, de soutenir l'économie locale, redynamiser le territoire car on ne travaille pas que sur une commune mais bien sur un territoire*». Concertation aussi avec les hôteliers partenaires à qui l'OT offrira des soirées apéros Rooftop et des visites guidées gratuites pour leurs clients. «*On s'aperçoit que le public, confiné à plusieurs reprises, a besoin d'outdoor. Aussi notre action en cet été 2021 sera basé sur l'Apéro Time Music avec music pop, électro et DJ*» précise encore Véronique Valentini.

Dans le cadre de *Si stà bè in piazza*, l'OT proposera deux soirées sous le kiosque à musique place Saint Nicolas à Bastia, deux soirées d'animation pour redynamiser le centre-ville. De jeunes artistes et groupes insulaires se succéderont dans le kiosque à portée des terrasses des restaurateurs et cafetiers. Par ailleurs dans l'autre volet, *Si stà bè in paese*, les soirées dans les 4 autres communes se déclineront en deux parties. Tout d'abord des groupes de chanteurs ou musiciens dans une ambiance acoustique ou lounge, puis en 2^{ème} partie des concerts-live de groupes aux sonorités plus rythmées pour prolonger la soirée dans une ambiance festive. «*Mais nous allons proposer un concentré sur juillet, août, septembre et octobre car on a noté qu'il y avait un allongement de la saison touristique d'environ 30%*» complète L.Piperi qui se réjouit que l'Office de Tourisme Intercommunal a vu son label «*qualité tourisme*» renouvelé. «*Nous avons franchi aisément et avec un taux élevé les 300 critères exigés*» rajoute pas peu fière V.Valentini-Calendini. «*Pour résumé, tous les soirs nous aurons un concept différents à proposer au public**» conclut-elle.

Le premier rendez-vous estival (voir programme) est fixé le 1^{er} juillet à la tour de Miomo à partir de 18h30.

*Tout le programme estival au jour le jour est à découvrir [ici](#)

sì stà bè ind'è noi

Apéro Time Music

sì stà bè in piazza

Jeudi 22|07 et Vendredi 23|07
Bastia - Place Saint Nicolas

sì stà bè in paese

Jeudi 01 07 Santa Maria di Lota Tour de Miomu	Jeudi 05 08 E Ville di Petrabugnu Port Toga
Samedi 03 07 E Ville di Petrabugnu Guaïtella	Jeudi 12 08 Santa Maria di Lota Tour de Miomu
Samedi 17 07 Furiani Place de la Tour	Jeudi 19 08 San Martinu di Lota Place du Village
Samedi 31 07 Petranera Plage de Grisgione	Samedi 21 08 Furiani Place du Village

Retrouvez le programme sur :
www.bastia-tourisme.corsica

Programme des Apéros Time Music



Envoyer à un ami Version imprimable