

ACCOMPAGNER LA REPRISE D'ACTIVITÉ SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

# L'OTI de Bastia vous promet un bel été



**"Si stà bè ind'è noi", c'est le slogan choisi par l'Office de Tourisme Intercommunal pour lancer sa programmation estivale 2021.**

**FESTA.** Dernièrement, Linda Pipe-ri, la Présidente de l'OTI de la CAB, Véronique Valentini-Calen-dini, sa directrice et Florence Gui-dini, directrice du développement économique et territorial de la CAB ont présenté les événements qui animeront cette nouvelle saison touristique. Linda Piperi : « *Ce programme se décline en 3 axes : Anticipation et reprise de l'activité touristique sur le territoire, accompagnement et soutien aux socioprofessionnels et redynamisation et valorisation des atouts patrimoniaux et envi-*

*ronnementaux du territoire. Compte tenu des contraintes liées à la crise sanitaire et aux différentes phases de confinement, l'élaboration du plan d'actions n'aura pas été chose facile et aura nécessité des projections comprenant plusieurs scenarii.* » Et parmi les options retenues, la reprise de la campagne digitale à destination du public régional «Si stà bè ind'è noi» qui propose pas moins d'une centaine d'événements à travers tout le territoire de la CAB. A une différence notable souligne Véronique Valentini-Calandini : «*On veut dire aux touristes aussi qu'on est bien chez nous. Ainsi nous développons un tourisme durable, responsable, misant sur l'authenticité et permettant de découvrir Bastia et son riche*

*patrimoine et les autres communes avec leurs tours génoises, les maisons des américains par exemple. On a rajouté des lieux, des animations. Un tourisme économique, environnemental et social aussi avec un mélange entre anciens et jeunes, un côté marines et un côté villages-balcons.*

En partenariat avec les hôteliers, l'Office de Tourisme proposera aussi des soirées apéros Rooftop et des visites guidées gratuites pour leurs clients : « *On s'aperçoit que le public, confiné à plusieurs reprises, a besoin d'outdoor. Aussi notre action en cet été 2021 sera basé sur l'Apéro Time Music avec music pop, électro et DJ.* » conclut la directrice de l'OTI.

CMZ