

BASTIA

DU 15 AU 18 JUIN, PLONGEZ DANS
L'UNIVERS DE LA MODE ET DU DESIGN
AU FESTIVAL MÉDITERRANÉEN

Creazione

LE FESTIVAL CREAZIONE, ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA SCÈNE MODE, FAIT VIBRER CHAQUE ANNÉE, EN OUVERTURE DE LA SAISON ESTIVALE, LA VILLE DE BASTIA. CÉLÉBRANT LA CRÉATIVITÉ ET L'EXPRESSION ARTISTIQUE DANS LE DOMAINE DE LA MODE ET DU DESIGN, CE FESTIVAL UNIQUE EN SON GENRE RÉUNIT DES CRÉATEURS TALENTUEUX, DES DÉFILÉS ÉPOUSTOUFLANTS ET DES EXPOSITIONS CAPTIVANTES AU CŒUR DE LA CITADELLE. PLONGEZ DANS L'UNIVERS DE LA MODE ET DU DESIGN ET DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES TENDANCES, LES CRÉATIONS AUDACIEUSES ET L'INNOVATION STYLISTIQUE.

Par Anne-Catherine Mendez



U ne vitrine pour les CRÉATEURS ÉMERGENTS

Le Festival Creazione, organisé par l'Office intercommunal de Bastia, est reconnu pour son engagement à soutenir les jeunes talents de la mode. Chaque année, il offre une plateforme aux créateurs émergents pour présenter leurs collections en avant-première. Des designers prometteurs insulaires se voient offrir l'opportunité de présenter leur travail au grand public et de se faire remarquer par des professionnels de l'industrie. Le festival encourage ainsi la diversité et la créativité, donnant naissance à de nouvelles perspectives et inspirations. Il fait également la part belle aux talents insulaires confirmés, qui aujourd'hui font rayonner la Corse aux quatre coins de la planète. Sortis de leurs ateliers, artistes et artisans, stylistes et modélistes, graphistes et designers, joailliers et maroquiniers se retrouvent de nuit comme de jour au sein du Palais des Gouverneurs, théâtre éphémère de leur univers créatif.



DES DÉFILÉS spectaculaires

Les défilés de mode sont le point d'orgue du Festival Creazione. Sur les podiums, les créateurs dévoilent leurs collections uniques, reflétant leur vision artistique et leur interprétation de la mode contemporaine. Des tissus somptueux, des coupes innovantes et des détails raffinés se marient pour créer des silhouettes captivantes. Les défilés sont soigneusement chorégraphiés par Jeremy Bueno, mettant en valeur chaque pièce avec élégance et dynamisme. Les spectateurs sont transportés dans un univers de glamour et d'originalité, témoignant du talent et de la passion des créateurs.

DES EXPOSITIONS inspirantes

En plus des défilés, le Festival Creazione présente des expositions qui explorent différents aspects de la mode. Des installations artistiques, des photographies de mode et des collections spéciales sont présentées dans ce lieu culturel emblématique de Bastia. Ces expositions offrent une perspective unique sur la mode en tant qu'art et expression individuelle. Elles invitent le public à réfléchir à la signification de la mode dans notre société et à découvrir de nouvelles formes d'inspiration.

DES RENCONTRES et des échanges

Le Festival Creazione est également un lieu de rencontres et d'échanges, offrant l'opportunité aux créateurs, aux stylistes, aux journalistes et aux passionnés de mode de partager leurs connaissances et d'explorer les défis et les opportunités de l'industrie. Ces moments d'échange stimulent la créativité et favorisent la collaboration entre les différents acteurs de la mode. Le Festival Creazione est bien plus qu'un simple événement de mode. C'est une véritable célébration de la créativité, de l'expression artistique et de l'innovation dans l'industrie de la mode. En mettant en lumière les créateurs émergents, en offrant des défilés spectaculaires et des expositions inspirantes, le festival enrichit la scène mode de Bastia et contribue à son rayonnement. Si vous souhaitez vous immerger dans l'univers de la mode et découvrir les dernières tendances, ne manquez pas le Festival Creazione. **PDC**

Creazione: du 11 au 15 juin 2023 - Musée de Bastia - Prêt à porter/ Accessoires/Bijoux/Art et Design/Bien-être
www.creazione.corsica

CLAUDIO CAPÉO

président de l'édition

Le titre « La Rose des Vents », qu'il a choisi pour son dernier album, symbolise l'éveil et la découverte, et ne pouvait que le mener jusqu'à la Corse et à ses créateurs. Nouveau parrain méditerranéen de Creazione, Claudio Capéo honore de son nom l'édition 2023 du festival bastiais du design et de la mode. Menuisier décorateur avant d'être chanteur, l'ex-candidat de « The Voice » aux disques d'or, de platine et de diamant sait ce que travailler la matière veut dire. Il sait tout le parcours éprouvé de la tête à la main, les obstacles rencontrés, l'émotion lorsque l'ouvrage prend corps et quand il est reçu par d'autres mains pour trouver sa place dans un nouveau monde...



LA RÉGION DE FÈS-MEKNÈS, UNE INVITÉE D'HONNEUR ENVOÛTANTE

Meknès compte aujourd'hui un véritable vivier de savoir-faire millénaires, tout autant avant-gardistes. Pôle de rayonnement artistique et de production à fort potentiel culturel, ce bout de Maroc est l'invité d'honneur de Creazione 2023, ainsi placé sous le sceau de Meditteranea. Il était écrit que Fès-Meknès et Bastia se rencontreraient. Parce qu'en ces deux terres méditerranéennes, les métiers d'art et de la mode trouvent à s'épanouir comme nulle part ailleurs, portés par des maîtres artisans, garants de techniques précieuses et éprouvées, mais qui savent aussi imaginer, concevoir, improviser... Ce rapprochement ne date donc pas d'hier. Il est né d'échanges répétés au fil des années, d'une volonté partagée d'ouverture, de découverte et d'invention. Avec au bout une première : tout un territoire de l'ailleurs, avec ses couleurs, ses douceurs, sa lumière, prend sa place au festival méditerranéen de la mode et du design, à Bastia, capitale insulaire de la création et des cultures. En présence d'une imposante délégation marocaine, composée de représentants de la Chambre de métiers et des président et vice-président de Fès-Meknès, ainsi que de madame la Consule générale du Royaume du Maroc en Corse, Najoua El Berrak, Creazione 2023 se pare aujourd'hui et de façon inédite des atours d'une région bouillonnante, tournée vers l'économie sociale et solidaire, le tourisme durable, intelligent et inclusif. À l'image de sa ville-sœur, d'arts et de culture, Bastia.

LES COULISSES DE L'ÉDITION 2023

par **VÉRONIQUE CALENDINI**,
directrice de l'Office
intercommunal de Bastia

VÉRONIQUE CALENDINI, EN COLLABORATION AVEC SON ÉQUIPE, MÈNE AVEC ENTHOUSIASME ET PASSION DEPUIS PLUSIEURS MOIS L'ORGANISATION DU FESTIVAL. POUR *PAROLES DE CORSE*, ELLE NOUS EN LIVRE LES COULISSES, À QUELQUES JOURS DE L'INAUGURATION.

Véronique, cette année, une invitée d'honneur, la région de Fès-Meknès, pourquoi cette collaboration ?

Ce rapprochement a eu lieu grâce à la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat qui depuis 2020 entretient des relations de partenariat solides avec Fès-Meknès. De nos rencontres fructueuses, nous avons décidé de valoriser les deux destinations et le Maroc avait toute sa place dans ce festival que l'on ouvre sur la Méditerranée. Madame la Consule, Najoua El Berrak, s'est d'ailleurs largement investie dans cet échange, afin que l'on puisse découvrir tout le dynamisme créatif de son pays. Sous une tente berbère de 100 m², les arts de la table et autres créations envoûtantes seront mis à l'honneur. Un défilé de toilettes sultanes d'hier et d'aujourd'hui ne sera pas le seul à raconter Fès-Meknès. Du bleu de cobalt des céramiques émaillées et vernies de Fès jusqu'à l'art unique meknésien du damasquinage, consistant à incruster des fils d'argent, d'or et de cuivre dans du métal afin de créer sur des vases, assiettes et brûle-parfums, des motifs décoratifs aux allures de dentelle, Creazione vous promet un grand bain de couleurs.

Quelles sont les nouvelles tendances de cette édition ?

La grande tendance est celle de l'écoresponsabilité, du développement durable, ce n'est plus une tendance, d'ailleurs, mais une urgence. Nous ne voulions pas montrer un univers bling-bling, ni celui de la fast fashion mais plutôt l'univers de créateurs responsables, soucieux de privilégier l'économie circulaire, les circuits courts, le recyclage. L'upcycling pour certains est même



un nouvel art de vivre, qui nourrit leur créativité. Notre partenariat avec le pôle Pepite de l'université de Corse représente pour nous un vivier de makers et une source d'inspiration dans ce domaine.

Le festival se prolonge également cette année jusqu'au dimanche, une demande de la part du public ?

Oui. Le festival est également un marché de B to B, sur lequel se rencontrent créateurs et acheteurs. Ces derniers, qui viennent de toute la Corse, nous faisaient le reproche de clôturer le festival le samedi soir sans qu'ils aient eu le temps de découvrir de nouvelles marques pour leurs propres magasins. Ce sera possible donc pour eux le dimanche.

La musique est très présente pendant le festival, quels seront les moments forts de cette année ?

À l'instar de Jeremy Bueno pour les défilés, Francine Massiani et Sébastien Calendini ont été les directeurs artistiques d'une programmation éclectique, qui reflète la création musicale insulaire dans toute sa dimension méditerranéenne. C'est un spectacle inédit, « Creazione in Musica » par exemple qui inaugurera la première soirée du festival. La section musique du lycée Jeanne-d'Arc animera également certains espaces. N'oublions pas également de saluer le FabLab de l'Université de Corse, qui nous accompagnera pendant toute la durée de l'événement ainsi que les jeunes stylistes et couturières du lycée Fred-Scamaroni. La transmission des savoirs, l'échange, la jeunesse sont aux couleurs du dispositif.



Alba Nera

Incarnation du « quiet luxury », Alba Nera, autre petite dernière de Creazione, a fait le choix d'une esthétique subtilement minimaliste. Ses lunettes de soleil, dont les lignes épurées s'inspirent des pointes de flèches étrusques, empruntent aussi au cinéma de Fellini, à la Renaissance italienne et aux photographies anciennes d'ambiance méditerranéenne. Maquilleuse pour le cinéma et entrepreneur web, Raphaëlle Giuliano et Leo Martelli se sont associés en 2022 pour créer sur commande des montures intemporelles sculptées à partir de plaques d'acétate italien de prestige, méticuleusement polies à la main pour en révéler la brillance et en sublimer l'aspect. Leur maîtrise artisanale est servie par du verre haut de gamme français.

GIUVANOTTA

C'est une des benjamines de Creazione. Giuvanotta présente sa première collection printemps-été, rock et fashion, avec du noir, bien sûr, mais aussi des tissus pailletés, argentés ou dorés, triés sur le volet et façonnés pour donner le meilleur à l'œil, au tomber et au toucher. Enfant, Olivia Dinelli créait déjà ses propres vêtements. Après des études de design, elle eut l'opportunité de partir au Portugal avec son book et d'y rencontrer des couturiers. Elle s'est alors lancée dans la fabrication de ses premiers prototypes. Le nom qu'elle s'est choisi, « Giuvanotta », sonne comme une dédicace aux jeunes femmes.

1. C'est une très belle chance de participer au Festival Creazione qui est le festival phare des créateurs corse. C'est un honneur pour moi de pouvoir lancer ma première collection d'été le jour de l'ouverture du festival. C'est aussi un échange entre valeur et création. Je suis contente que ma marque puisse voir le jour !

2. Giuvanotta est la référence pure de la jeune femme corse qui aime s'habiller et se mettre en valeur. Je m'inspire de la vie corse quotidienne et de son évolution, en travaillant avec de multiples tissus et couleurs, mais le noir reste une de mes priorités dans mes créations.

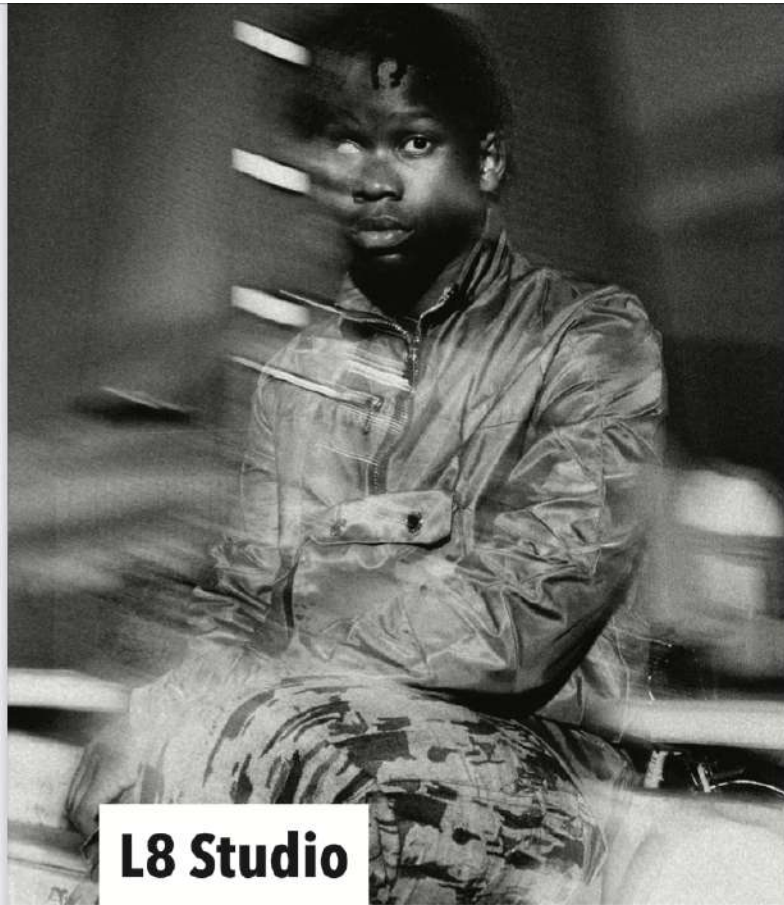
3. À l'avenir, j'envisage de créer un nouveau concept pour les grandes tailles du XL au XXXXL, je suis en train de faire des prototypes que je proposerai avec différents tissus. Des jours seront organisés pour que les personnes viennent essayer et choisir leurs tissus selon leurs envies. Ce sera de la pièce unique sur mesure. Et bien sûr, je souhaite continuer à innover pour les prochaines collections.

1. Nous sommes vraiment ravis de faire notre première apparition au Festival Creazione. C'est plus qu'une simple participation pour nous. C'est d'abord la joie de participer à la grande fête de la création en Corse, mais aussi l'occasion de tisser des liens avec d'autres créateurs et d'ouvrir la voie à de futures collaborations. Nous croyons fermement en la puissance de la collaboration et de la co-création, et nous espérons que ce festival sera une occasion de semer les graines de partenariats futurs. Avec notre approche artisanale de la fabrication de lunettes, nous voyons un potentiel infini pour des collaborations innovantes, voire délirantes, qui pourraient repousser les limites de ce qui est possible dans le design de nos modèles. C'est une perspective très excitante pour nous.

2. Notre héritage insulaire est intrinsèquement lié à chaque paire de lunettes Alba Nera. Chaque modèle est le produit de la créativité, de la passion et du savoir-faire artisanal qui s'épanouissent ici, en Corse. Mais ce qui fait la richesse de nos créations, c'est la manière dont nous réussissons à marier notre héritage corse avec une palette d'inspirations plus large. Notre regard se tourne vers l'ensemble de la Méditerranée. Sa musique vibrante, son cinéma évocateur et son design avant-gardiste, nourrissent notre processus créatif. Ils se retrouvent dans les courbes, les couleurs et les textures de nos lunettes, comme par exemple la pointe de flèche étrusque qui se remarque au bout de toutes nos branches. Lorsqu'une personne porte nos lunettes, elle ne se contente pas d'adopter un style, elle embrasse une identité méditerranéenne. Et pour le dire avec une touche d'humour : nos lunettes ne sont pas taillées pour les Nordiques, mais pour ceux qui ont le soleil dans le cœur et la mer dans les yeux !

3. Dans l'avenir, nous voyons Alba Nera briller encore plus fort, éclairant le chemin de l'innovation et de l'artisanat dans le design de la lunetterie. Un axe de développement qui nous tient particulièrement à cœur est notre relation avec le cinéma. Le cinéma, avec sa capacité à capturer l'imaginaire et à tisser des récits puissants, est une source d'inspiration inépuisable pour nous. Et les lunettes de soleil, avec leur aura de mystère et de glamour, ont toujours été des actrices à part entière sur grand écran. Nous avons eu un avant-goût de cette symbiose lorsque Cédric Appietto a porté nos lunettes lors de la montée des marches du Festival de Cannes pour le film *Le Retour* de Catherine Corsini. Cette expérience a été un moment de consécration pour nous, et elle a renforcé notre désir de tisser des liens encore plus étroits avec le monde du cinéma. Nous imaginons des lunettes Alba Nera portées par des acteurs et actrices de renom, des icônes de style et de talent, incarnant l'essence même du glamour méditerranéen. En parallèle, nous prévoyons d'élargir notre gamme de produits, toujours avec le même engagement pour l'artisanat et la qualité, et de faire connaître notre marque à un public toujours plus large. Alba Nera n'est pas qu'une marque, c'est une vision, un style de vie, et nous avons hâte de partager cette vision avec le monde.





L8 Studio

Tissus innovants, designs techniques et avant-gardistes, mais surtout fermetures éclair en fer frappé, voici les principaux mots-clés de la jeune marque visionnaire L8 Studio. Ses tissus sont fabriqués avec une technologie de pointe, pouvant même changer de couleur, et conçus pour offrir un confort et une durabilité optimale. Ses liens avec Londres, son intégration à l'Istituto Marangoni à Paris, sa collaboration avec l'enseigne Monoprix, distinguent déjà le jeune Ludovic Valery-Graziani, artiste avant-gardiste de 23 ans résolument tourné vers les nouvelles techniques de couture et l'utilisation de matériaux haut de gamme remis entre les mains d'artisans de Corse et d'ailleurs.



UNE CORSE RÉVÉLATRICE DE TALENTS

ILS SONT CERTAINEMENT LE REFLET DE LA CORSE CRÉATIVE DE DEMAIN, LE MIROIR D'UN UNIVERS EN CONSTANTE ÉVOLUTION. LE FESTIVAL CREAZIONE OFFRE UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE DÉCOUVRIR CES NOUVEAUX TALENTS, DE SOUTENIR LA CRÉATIVITÉ LOCALE ET DE S'IMMERGER DANS UN MONDE OÙ L'AUDACE ET L'ORIGINALITÉ SONT CÉLÉBRÉES. ILS SE LANCENT DANS LE PRÊT À PORTER, LES BIJOUX, LES ACCESSOIRES, L'ART ET LE DESIGN OU ENCORE LE BIEN-ÊTRE, ET LE DÉNOMINATEUR COMMUN EST LA FORCE DE LEUR INSPIRATION, CELLE D'UNE ÎLE INFINIE ET PLURIELLE. POUR *PAROLES DE CORSE*, TROIS D'ENTRE EUX, SE SONT PRÊTÉS AU JEU FAMILIER DES «TROIS QUESTIONS À».

1. QUE SIGNIFIE POUR VOUS DE PARTICIPER AU FESTIVAL CREAZIONE ?
2. QUELLE EST LA PART DE VOS ORIGINES INSULAIRES DANS VOS CRÉATIONS ?
3. QUELS SONT VOS PROJETS ?

1. Le Festival Creazione est pour moi, le festival le plus important à travers la Corse qui met en avant les créateurs insulaires. C'est aussi un bon mouvement qui permet de montrer le savoir-faire dans tous les domaines, les idées créatives de chacun et chacune avec une osmose commune. Cela permet aussi de mettre en avant les nouveaux et jeunes créateurs, et leur apporter une certaine visibilité. Ma participation au Festival Creazione est essentielle à mes yeux. Étant originaire de Bastia, de Pozzo Brando plus précisément, il est important pour moi de pouvoir montrer mon travail au public de Bastia, et ainsi de montrer, à ceux qui connaissent déjà la marque, l'évolution entre la collection précédente et celle de cette année, et ceux qui ne connaissent pas de découvrir l'univers L8 Studio.

2. Mes inspirations ainsi que mes créations restent très proches de toutes mes influences. Forcément celles avec la Corse restent fortes, mais aussi celles de mes années passées à Paris et Londres, au cours desquelles j'ai forgé mon expérience avec des experts de la mode. Cette collection, les pièces créées et désignées sont pour 80% water-repliant, avec des technologies de pointe lors de la création des textiles et les designs sont de plus en plus tournés vers un côté technique et pratique, avec des découpes, des mesures et des poches pensées dans chaque détail. Une très grosse avancée technologique a été mise en place par la marque, une première en France voire en Europe. Chaque vêtement dispose d'une puce ultra-technologique qui permet de «tracker» le vêtement et de retracer son histoire. En collaboration avec CollectID, la puce devra être scannée à travers cette application et les informations suivantes apparaîtront : le nom, les photos et la référence du vêtement, une description du produit, que le vêtement ait bien été détenu par L8 Studio, le propriétaire (s'il y en a un) ou le futur propriétaire lors de l'achat. Avec cette puce, la contrefaçon est donc impossible et le marché de la revente sera donc régularisé car il est possible de prouver le propriétaire de la veste par la puce et la facture donc de prouver son authenticité.

3. Comme vous vous en doutez, les projets sont grands ! Pour le moment, je reste très concentré sur la collection actuelle, car même quand c'est fini, il y a toujours de nouvelles idées qui naissent.